

*dr Marlena Jabłońska*  
*prof. dr hab. Halina Robótka*

## BUDOWANIE WIZERUNKU ARCHIWUM

Jednym z wyzwań, stawianych przed archiwami w XXI wieku, jest kwestia budowania ich nowoczesnego wizerunku. W poprzednich powszechnych spotkaniach archiwistów, mimo iż o tych wyzwaniach mówiono szeroko, budowanie własnego wizerunku archiwum pomijano. Autorki niniejszego referatu postarają się wskazać na celowość zadbania o PR archiwów, ale ze względu na oczywiste ograniczenia, nie prezentują całej strategii postępowania, a jedynie przedstawią obszary działalności archiwalnej, które już teraz mogą i powinny ów pozytywny wizerunek archiwów zacząć budować.

Zakres obecnej działalności archiwalnej już w pewien sposób przesądza o możliwościach i kierunkach budowania owego wizerunku. Są to w szczególności ważne dla PR elementy: wysokiej jakości profesjonalizm archiwistów, różne i wciąż rozwijające się formy udostępniania, skierowane może bardziej na użytkownika masowego; obecność samych archiwów w Internecie, obecność doskonalona i rozwijana w zależności od adresata informacji; wreszcie współpraca i współistnienie z otoczeniem systemów archiwalnych, a zwłaszcza budowanie wizerunku archiwów poprzez konstruowanie nowoczesnych relacji archiwa historyczne-archiwa bieżące, ale także otwartość na płynące z tego otoczenia informacje, opinie, postulaty.

Każdy z powyższych obszarów działalności archiwalnej stwarza duże pole do systematycznego i długotrwałego budowania nowoczesnego oblicza archiwum XXI wieku.