

*Dr Krzysztof Narojczyk **

ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ (INFORMATION MANAGEMENT) – ZARYS PROBLEMATYKI

Informacja, wyrażona w rozmaity sposób, zawsze była istotnym czynnikiem rozwoju społecznego i cywilizacyjnego ludzkości. W ostatnich latach rola ta ulega stałemu pogłębianiu. Gwałtowny rozwój technologii cyfrowych sprawia, iż obok szybkiego przyrostu liczby informacji następuje także akceleracja jej obiegu oraz ewolucja form przekazu. Społeczeństwa stopniowo przekształcają się w społeczeństwa informacyjne, w których informacja staje się jednym z podstawowych dóbr warunkujących możliwości rozwoju. Problemem staje się coraz częściej nie tyle niedobór informacji co jej nadmiar (szum informacyjny). Potrzeba zapanowania i kontroli nad wszechobecnym współcześnie zjawiskiem masowości informacji oraz lawinowo rosnącą liczbą będących w obiegu danych doprowadziła do wykształcenia się nowej dyscypliny wiedzy i praktyki – zarządzania informacją (information management). Zasadniczym jej celem jest stworzenie warunków dla „dostarczenia adekwatnej informacji potrzebującej jej osobie w odpowiednim miejscu i czasie”. Zakres i przedmiot badań tej nowej dyscypliny nie jest jeszcze ostatecznie wykształcony. Wśród podstawowych obszarów zainteresowań wyróżnia się przede wszystkim:

1. Wyszukiwanie, selekcjonowanie i gromadzenie informacji. Ważnym problemem jest także jej przechowywanie także wtedy gdy utraci już swą bieżącą aktualność – archiwizowanie.
2. Przetwarzanie informacji, (tekst, obraz, dźwięk, przetwarzanie strumieniowe). Współczesna technologia umożliwia konwertowanie danych pomiędzy różnymi formami medialnymi oraz mieszanie ich między sobą.

* KRZYSZTOF NAROJCZYK, dr, adiunkt w Pracowni Archiwistyki, Edytorstwa i Informatyki Historycznej UWM, badacz problematyki zastosowania metod komputerowych w historii i archiwistyce, autor książki o dokumencie elektronicznym w humanistyce, autor programu „Zarządzanie informacją naukową” – specjalności na studiach historycznych, członek Association for History and Computing.

3. Upowszechnianie informacji, zwłaszcza z wykorzystaniem nowych technologii i mediów.

Z pewnością katalog problemów badawczych nie jest zamknięty i będą trwały dyskusje nad jego poszerzeniem np. czy celowa jest wstępna interpretacja danych lub przekształcanie ich formy (wizualizacja) dla ułatwienia percepcji. Efektywne zarządzanie informacją w szybko zmieniającym się świecie wymaga harmonijnego zespolenia wiedzy z zakresu wielu odrębnych dyscyplin (m.in. nauki o informacji, nauki o zarządzaniu, elektroniki, psychologii i socjologii, medycyny – biomedyczne podstawy percepcji człowieka).