

*prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek**

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM W ORGANIZACJI

W warunkach gospodarki opartej na wiedzy rośnie rola zasobów niematerialnych, w tym informacji, wiedzy, kapitału intelektualnego. Wpływają one za wzrost wartości każdej organizacji, dlatego zarządzanie zasobami niematerialnymi jest ważnym czynnikiem sukcesu każdej organizacji.

W warunkach nowej ekonomii oraz społeczeństwa informacyjnego istnieje konieczność poszukiwania narzędzi i metod, które umożliwiłyby organizacji zdobycie przewagi konkurencyjnej. Należą do nich, między innymi, sprawny system informacyjny i informatyczny każdej organizacji

Sukces każdej organizacji zależy od ludzi, od ich wiedzy, umiejętności, kompetencji, doświadczenia, motywacji, etyki. Wiedza ma charakter jawny i ukryty. Szansa organizacji na rozwój, wzrost konkurencyjności, poprawę efektywności i skuteczności działania tkwi w wiedzy ukrytej, dlatego bardzo ważnym problemem jest możliwość i umiejętność dotarcia i wyzwolenia zasobów wiedzy ukrytej w człowieku.

Kapitał intelektualny każdej organizacji obejmuje kapitał strukturalny, kapitał ludzki. Umiejętność zarządzania tym kapitałem to szansa na sukces rynkowy organizacji. Warunkiem sprawnego zarządzania kapitałem intelektualnym jest możliwość jego wyceny. Metody wyceny kapitału intelektualnego umożliwiają poprawę efektywności oraz skuteczności zarządzania organizacją funkcjonującą w zmiennych warunkach.

* ELŻBIETA SKRZYPEK, prof. zw. dr hab., kierownik Zakładu Ekonomiki Jakości i Zarządzania Wiedzą UMCS w Lublinie, badaczka problematyki cen, postępu technicznego, jakości, zarządzania jakością, systemów jakości, TQM, zintegrowanych systemów zarządzania, zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, mikroekonomii i makroekonomii, dziekan Wydziału Ekonomicznego UMCS.